



Liebe Worringer,

dass Worringen ein beeindruckendes Vereinsleben hat, in welchem GEMEINSCHAFT noch großgeschrieben wird, weiß ein jedes Kind.

Im Internet allerdings findet noch kein wirkliches Miteinander statt, zwar ist dank der Plattform "worringen-pur.de" hervorragend für Information gesorgt, und auch die einzelnen Internetauftritte der Vereine sind zum Teil sehr ansehnlich und informativ, aber ist das genug für Worringer? Worringer war schon immer etwas MEHR! So liest und sagt man. Warum also nicht auch im Netz?

Was unserer Ansicht nach fehlt, ist ein moderner frischer Internetauftritt, der ganz individuell, von Mensch zu Mensch, besser von Worringer zu Worringer, Alteingesessenen und Zugezogenen, Jungen und Alten, Konservativen und Modernen, Kindern und Erwachsenen die Möglichkeit gibt, miteinander über das Web zu kommunizieren und Erfahrungen auszutauschen.

Dabei schwebt uns nicht der millionste Chat oder die Erschaffung des zwei Millionsten Internetforums, oder eine Konkurrenz zu Worringen-pur vor. Nein, wir dachten an eine Projektionsfläche für Worringer, die einer Leidenschaft frönen und die ein Stück soziales Engagement mitbringen und ihr „Fachwissen“ gerne an den Mann bzw. die Frau bringen möchten.

GESUCHT WERDEN WORRINGER MIT LEIDENSCHAFT(EN)

Damit mit diesem Ansatz kein Schindluder getrieben wird, kontrolliert eine Art „Aufsichtsrat“ die eingereichten Texte oder auch Bilder, bevor diese online gehen. Diese redaktionelle Aufarbeitung bringt nicht nur den Vorteil, dass Spamer und sonstige Spaßvögel ausgeschlossen werden, sondern sicherlich auch einen gesicherteren Qualitätsanspruch der Publikationen.

Mitmach-Voraussetzungen:

- Die Spezialisten sind Worringer! (Alteingesessene oder Zugezogene)
- Bis auf die Themenfelder OHRWURM, LESERATTE, QUASSELSTRIPPE und LECKERMAUL sollten sich die Artikel immer auf Worringen, oder zumindest die naheliegende Umgebung beziehen.
- Maximale Textlänge: Zwei DIN A4-Seiten (Font u. Schriftgröße: Verdana, 12 Punkt).
- Maximale Bildeinreichung pro Artikel: 2 Bilder im JPEG-Format mit jeweils maximal 1,5 MB.
- Beiträge und Bilder müssen in digitaler Form per Email an info@worringen-lebt.de eingereicht werden.
- Es gibt keine festen Abgabetermine. Keinen Stress, es soll ja Spaß machen!
- Die Redaktion behält sich vor, Texte zu kürzen oder von einer Veröffentlichung abzusehen.

Folgende **Themenfelder** sind zur Zeit geplant und suchen noch „Spezialisten“:

KULTURKENNER → Konzerte, Veranstaltungen, Theater, etc. (auch Nachbesprechungen)

OHRWURM → Musik- & Hörspieltipps

SPORTSKANONE → Sportvereine in Worringen (Empfehlungen, Erfahrungsberichte), FC-Spielbesprechung?, wo gibt es Rudelgucken in W.?, etc.

LESERATTE → Buchbesprechungen

QUASSELSTRIPPE → Klatsch und Tratsch, Sonstiges

LECKERMAUL → Rezepte (eigenes Urheberrecht!!), Restaurantkritiken & -tipps; Weinbesprechungen, etc.

BARHOCKER → Kneipen in W. (Pro und Kontra), Ranking?, Erlebnisberichte, Veranstaltungen, etc.

ROTZNASE → Alles rund um Kinder oder für Kinder

TANTEEMMA → Einkaufstipps in und um Worringen? Frische Produkte? Service? Kaminholz? Bauernhofprodukte in der Umgebung, etc.

PAPPNASE → Rund um den Karneval in W.; Keine reine Veranstaltungstipps! Insider-Infos, etc.

HÄNSCHENKLEIN → Tipps für Unternehmungen rund um Worringen [sollten in mind. 1 Std. mit dem PKW zu erreichen sein]

STI(E)LAUGE → Bilder aus W. (mit Anmerkungen)

MECKERMEIER → Was einem in W. stinkt! Was man besser machen könnte!

GOTTESDIENER → Religiöse Texte, Denkanstöße, Deutungen, Erfahrungsberichte, Gemeindeleben, etc.

FREIRAUM → Zu verschenken?, Kostenlos zu verleihen?, etc.

BITTE BEACHTEN: DIE ARTIKEL SOLLEN KEINE REINEN TERMINHINWEISE SEIN. BITTE VERFASSEN SIE PERSONALISIERTE TEXTE UND GEBEN SIE RUHIG IHRE GANZ SUBJEKTIVE MEINUNG WIEDER.

Von den Autoren benötige ich folgende Angaben:

Vorname, Zuname, Jahrgang, Beruf

Wenn Sie ein anderes interessantes Themenfeld vorschlagen und vielleicht sogar noch ihre Spezialistendienste anbieten möchten, dann nur zu! Ideen und Engagement sind gefragt!

**Worringen
lebt!**

Worringen
lebt!

Zur Homepage:

Das Logo:

Das Einhorn soll die historische Verbundenheit der Worringer mit ihrer Geschichte (Schlacht von Worringen) verdeutlichen. Es rezitiert die mittelalterliche Heraldik, die dann durch die Farbgebung und die Punktzeichnung des Tieres wieder in die Moderne überführt wird. Als Kennung trägt das Einhorn das „W“ für Worringen in seinem Schweif.

Der Schriftzug korrespondiert dynamisch mit der Haltung des Wappentieres und wirkt frisch und positiv durch das frech angeschmiegte Ausrufezeichen und die lebendige Farbgebung.

Statement:

Ich stelle für den Internetauftritt mein Fachwissen, mein soziales Engagement, sicher einiges an Zeit und den Webespace zur Verfügung und verfolge damit kein kommerzielles Interesse. Die Idee geistert einfach schon länger in meinem Kopf herum und irgendwann will die Idee auch geboren werden. Mal schauen, ob ich sie mit Ihrer Hilfe am Leben erhalten kann. Ich würde mich freuen.

Schöne Grüße aus dem Grimlinghauser Weg
Udo Roos [info@worringen-lebt.de]

